

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Starker Sport. Starker Verein.

Das Kooperationsprojekt von Isb h,
Hessischem Turnverband und
Hessischem Fußball-Verband

Ein Kooperationsprojekt:



Gefördert von



Eckdaten

„Starker Sport. Starker Verein.“ als kooperatives Projekt

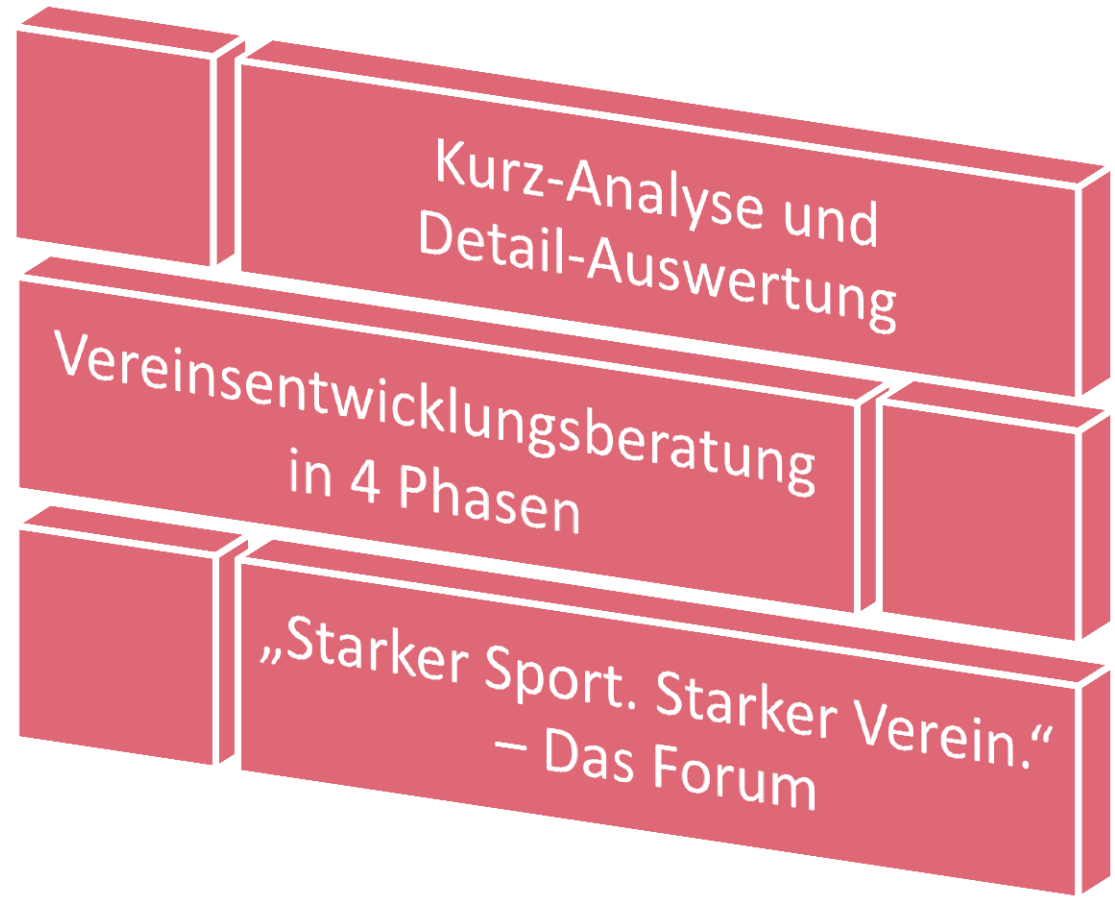
Das Projekt wird vom Landessportbund Hessen e.V., dem Hessischen Turnverband e.V., dem Hessischen Fußball-Verband e.V. sowie dem Hessischen Ministerium des Innern und für Sport durchgeführt und finanziert.

Projektzeitraum: 3 Jahre (01.01.2018 – 31.12.2020)

Vereinsentwicklung aus einer Hand, durch den organisierten Sport in Hessen.

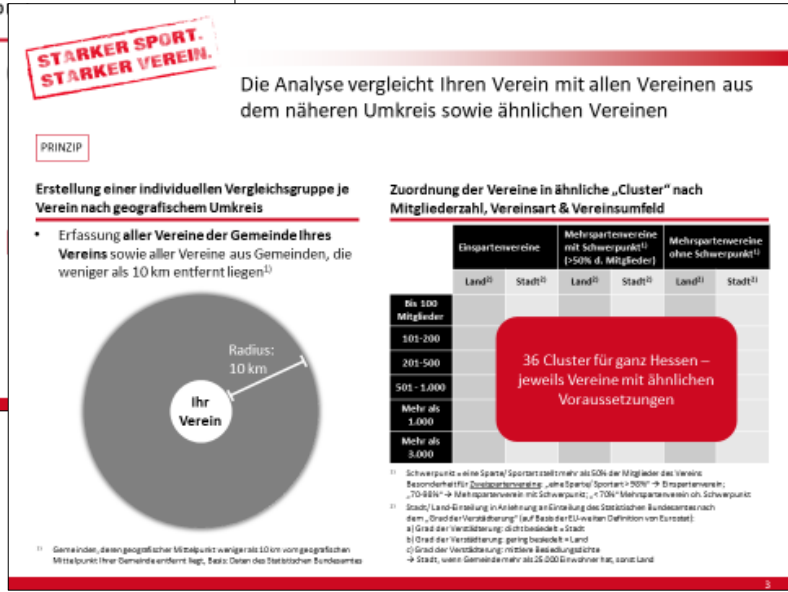
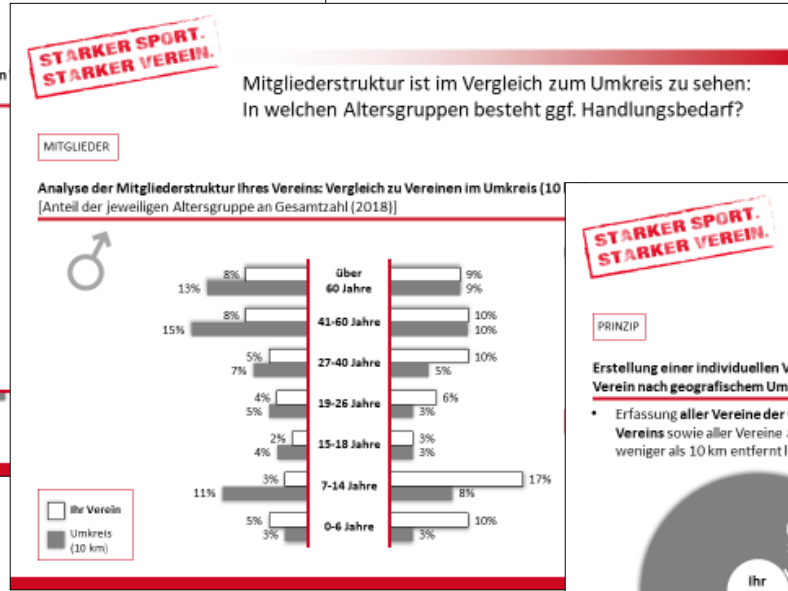
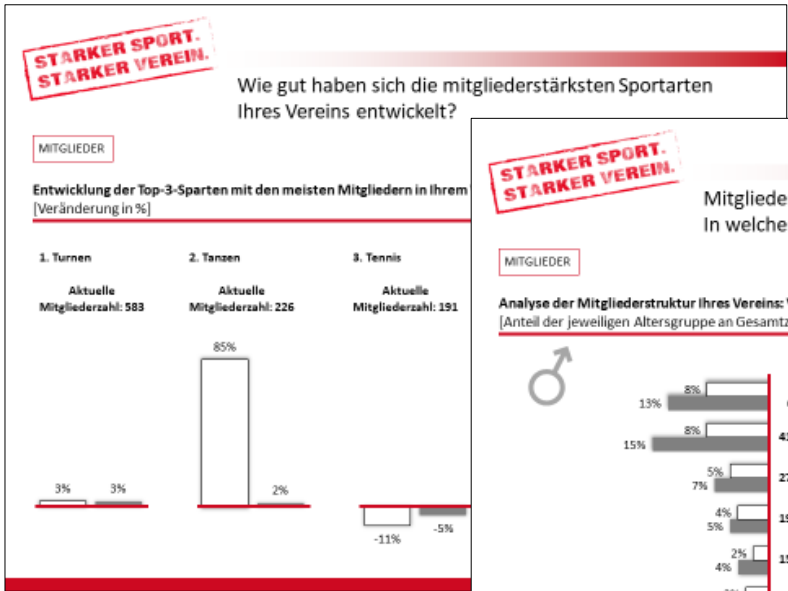
**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Bausteine



**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Die Kurz-Analyse

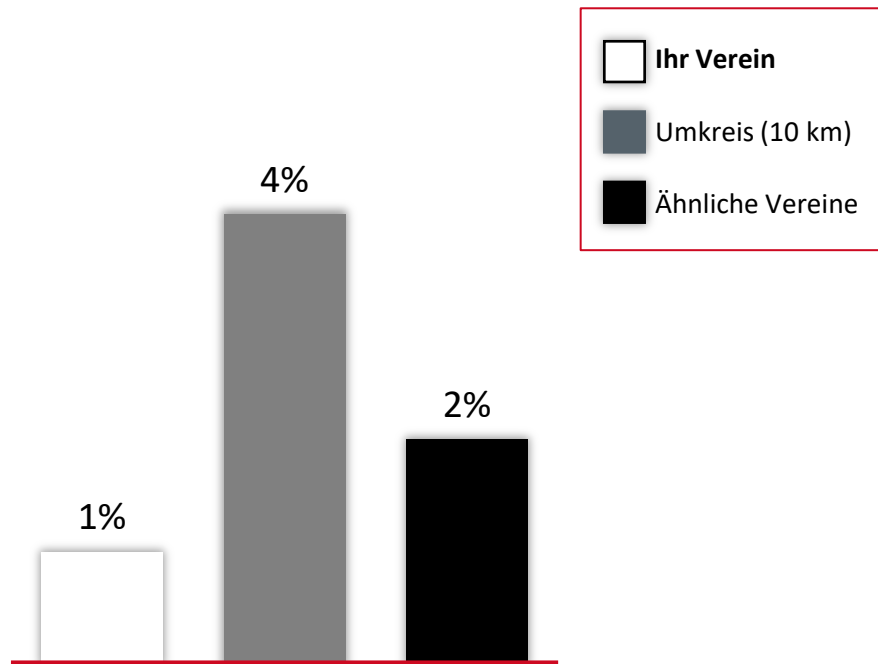


Die Kurz-Analyse wurde Anfang Juni 2018 jedem Mitgliedsverein zur Verfügung gestellt. Sie basiert auf den gemeldeten Bestandsdaten und vergleicht den eigenen Verein anonymisiert mit Vereinen in seinem direkten Umfeld bzw. mit ähnlichen Vereinen in Hessen.

Vergleich zu umliegenden & ähnlichen Vereinen hilft bei Einordnung der eigenen Mitgliederentwicklung

MITGLIEDER

Mitgliederentwicklung in den letzten 5 Jahren (2013-2018) [Veränderung in %]



Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie hat sich Ihre **Mitgliederzahl im Vergleich** zu anderen Vereinen entwickelt?
- Woher kam die Abnahme oder der Zuwachs?
 - **In welcher Altersklasse** waren die meisten Rückgänge/ Zuwächse zu verzeichnen?
 - Gibt es trotz Gesamtabnahme/ -zunahme positive/ negative Entwicklungen in einzelnen Altersgruppen (siehe Folgeseite)?
- Entspricht Ihr Vereinsangebot den **Bedürfnissen** der Mitglieder bzw. potenzieller neuer Mitglieder?
- Welche **Maßnahmen** könnten ergriffen werden, um die Mitgliederzahl zu erhöhen?

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Wie gut haben sich die mitgliederstärksten Sportarten Ihres Vereins entwickelt?

MITGLIEDER

Entwicklung der Top-3-Sparten mit den meisten Mitgliedern in Ihrem Verein in den letzten 5 Jahren (2013-2018)
[Veränderung in %]

1. Turnen

2. Tanzen

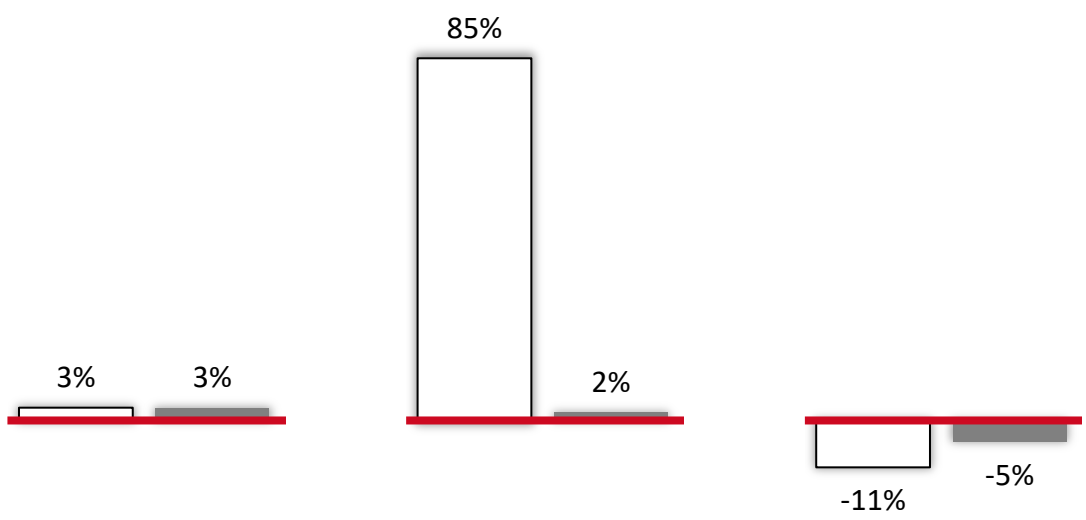
3. Tennis

Ihr Verein
 Gesamt-Hessen

Aktuelle
Mitgliederzahl: 583

Aktuelle
Mitgliederzahl: 226

Aktuelle
Mitgliederzahl: 191



Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- Wie haben sich die mitgliederstärksten Sportarten in Ihrem Verein **im Vergleich zu Gesamt-Hessen** entwickelt?
- Was sind **Ursachen** für eine besonders positive bzw. negative Entwicklung?
- Was können Sie ggf. **von anderen/ erfolgreicheren Vereinen lernen**, die sich besser entwickelt haben?

Euer Thema



Erhalt der Kurz-Analyse
als E-Mail-Anhang



Diskussion der
Analyseergebnisse im
Verein



Ausfüllen des
detaillierten Online-
Fragebogens

Der Online-Fragebogen

69 Fragen aus folgenden Handlungsfeldern

Strategie

Mitglieder

Sportangebot

Soziales Angebot & Vereinsleben

Personal / Ehrenamt

Infrastruktur

Finanzen

Marketing & Kommunikation

Zusatzfragen zu den Themen Datenschutz, Prävention sexualisierter Gewalt, Good Governance sowie 2 Fragen speziell für Fußballvereine bzw. Vereine mit Fußballabteilung

Euer Thema



Erhalt der Kurz-Analysis:
als E-Mail-Analyse
Detail-Auswertung im
wertvollen Anregungen
auf Basis der einge-
gebenen Daten

Diskussion der
Analyse
verein



Ausfüllen des
detaillierten
Online-Fragebogens

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

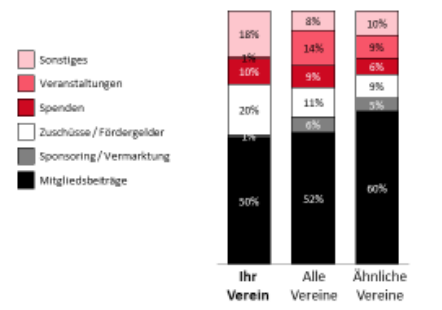
Die Detail-Auswertung

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Insbesondere bei einer hohen Abhängigkeit von einzelnen Einnahmequellen sollten Sie über Alternativen nachdenken

FINANZEN

Wie verteilen sich die Gesamteinnahmen des Vereins auf unterschiedliche Quellen?²¹⁾ [Durchschnittswerte]



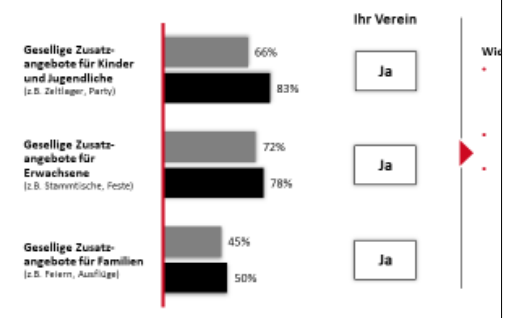
Abweichungen von 100% aufgrund von Rundung möglich.
²¹⁾ Hinweis im Fragebogen: „Schätzen Sie möglichst genau, wie hoch die Gesamteinnahmen im vergangenen Geschäftsjahr zum meiste wie viel Prozent ihrer gesamten Einnahmen auf die jeweilige Quelle entfielen. Die Summe aller angegebenen Prozentsätze bei einem

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Außersportliche Angebote beleben das Vereinsleben und unterstützen die Mitgliederbindung

SOZIALES ANGEBOT UND VEREINSLEBEN

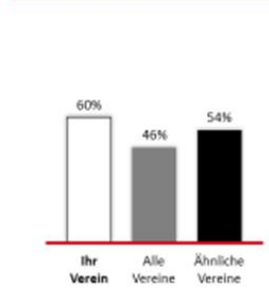
Bietet Ihr Verein spezifische gesellige Zusatzangebote/Veranstaltungen für folgende Zielgruppen? [Anteil „Ja“]



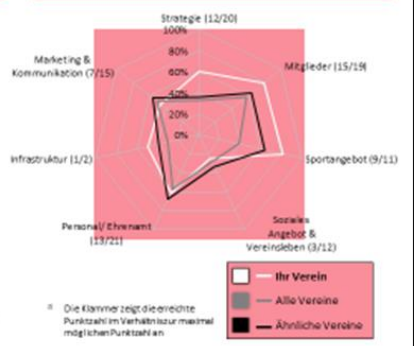
**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

In welchen Bereichen sind Sie bereits sehr aktiv und wo können Sie sich etwas von anderen Vereinen abschauen?

Anteil abgedeckter Möglichkeiten²²⁾ („Aktivität“) [Durchschnittswerte in %]



Vergleich der „Aktivität“ in einzelnen Kategorien²³⁾ [Durchschnittswerte in %]



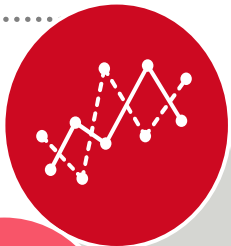
²²⁾ Dinge, die Sie bereits heute tun, um die Situation Ihres Vereines zu verbessern und auf zukünftige Herausforderungen zu reagieren (Angebote, Maßnahmen)

²³⁾ Die Klammer zeigt die erreichte Punktzahl im Verhältnis zur maximal möglichen Punktzahl an

Die Detail-Auswertung mit durchschnittlich 118 Seiten erhalten alle Vereine, die den hierfür entwickelten Online-Fragebogen ausfüllen. Hier werden viele und für den Verein essentiell wichtige Handlungsfelder beleuchtet, ebenfalls im Vergleich zu anderen Vereinen.

Sportvereine stehen vor einer Vielzahl an Fragestellungen – das vorliegende Dokument bietet zahlreiche Anregungen, zum Beispiel:

Wie geht ein Verein mit **sinkenden Mitgliederzahlen** und einem **steigenden Altersdurchschnitt** der Mitglieder um?



Welche Maßnahmen können Vereine zur **Bindung und Gewinnung junger Mitglieder** ergreifen?

Wie muss sich ein Verein entwickeln, um mit den **veränderten Herausforderungen** zurecht zu kommen?



Wie sehen **attraktive Angebote** für erwachsene Mitglieder und Einsteiger aus?

Wie sehen **Marketing- und Kommunikationskonzepte** zur Ansprache einzelner Zielgruppen aus?

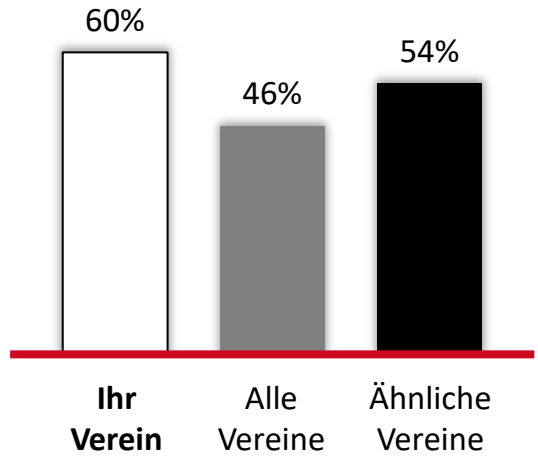


Wie kann ein Verein **ehrenamtliche Helfer und Funktionsträger** gewinnen und langfristig einbinden?

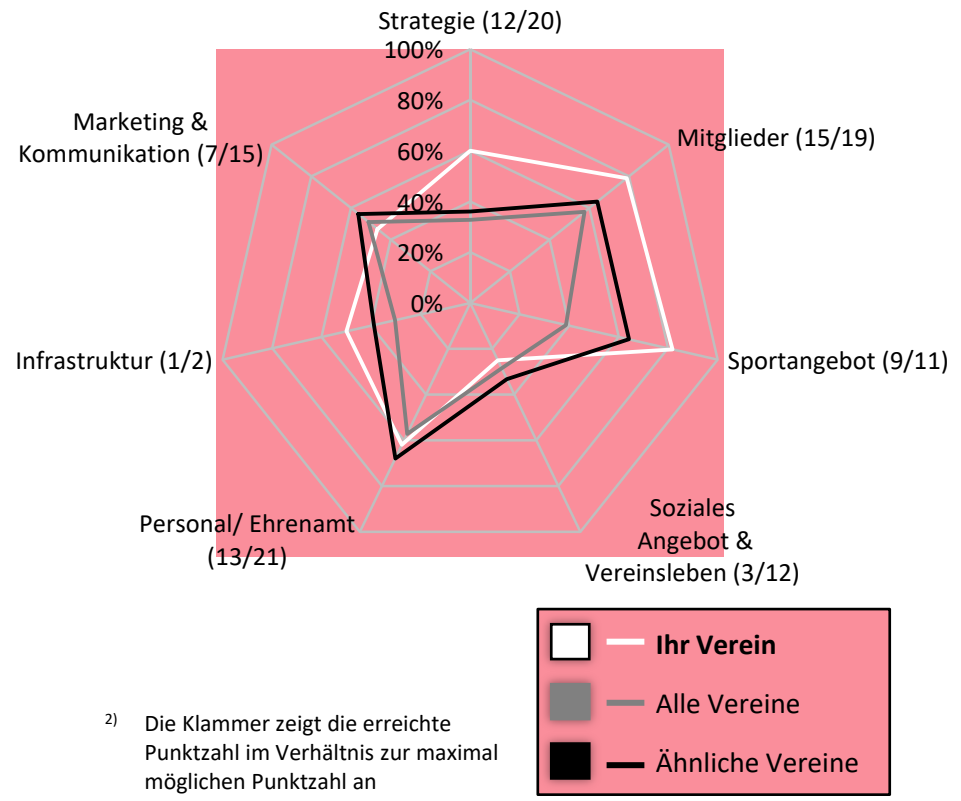
**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

In welchen Bereichen sind Sie bereits sehr aktiv und wo können Sie sich etwas von anderen Vereinen abschauen?

Anteil abgedeckter Möglichkeiten¹⁾ („Aktivität“)
[Durchschnittswerte in %]



Vergleich der „Aktivität“ in einzelnen Kategorien²⁾
[Durchschnittswerte in %]



¹⁾ Dinge, die Sie bereits heute tun, um die Situation Ihres Vereines zu verbessern und auf aktuelle Herausforderungen zu reagieren (Angebote, Maßnahmen)

²⁾ Die Klammer zeigt die erreichte Punktzahl im Verhältnis zur maximal möglichen Punktzahl an

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Die Vorstandsarbeit Ihres Vereins hat einen großen Einfluss auf alle Bereiche des Vereins

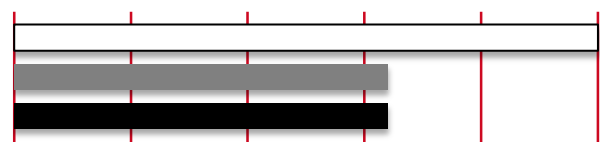
PERSONAL/EHRENAMT

Wie bewerten Sie die Vorstandsarbeit in Ihrem Verein?
[jeweils durchschnittliche Bewertung anhand von Schulnoten]

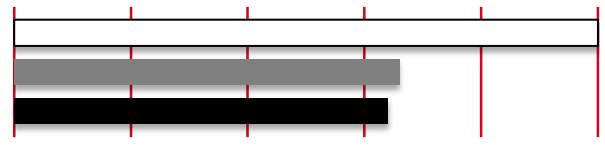
Schulnoten-Skala

Unge- Mangel- Ausrei- Befrie- Gut Sehr
nügend haft chend digend gut gut

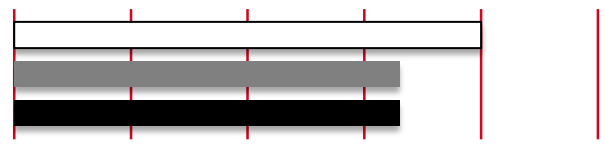
Verteilung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Vorstand



Klare Kommunikation von Verantwortlichkeiten



Bewertung der Effektivität bzw. Effizienz von Vorstandssitzungen, z.B. im Hinblick auf konkrete Ergebnisse oder zeitliche Effizienz



Ihr Verein Alle Vereine Ähnliche Vereine

Wichtige Fragen für Ihren Verein:

- In welchen Bereichen der Vorstandsarbeit sind **Verbesserungen nötig**?
- Könnte eine **hauptberufliche Unterstützung des Vorstandes** zu einer **effektiveren Umsetzung der Aufgaben** führen?
- Sind die **Aufgaben klar verteilt** und weiß jeder genau was er zu tun hat?
- Werden Probleme offen und **konstruktiv** diskutiert?

Euer Thema



Ergebnis:
Detail-Auswertung mit wertvollen Anregungen auf Basis der eingegebenen Daten



Erarbeitung von Strategien und Maßnahmen, z.B. im Rahmen einer Vorstandsklausur, eines Vereins-Workshops oder einer moderierten Vereinsentwicklungsberatung

Zahlen zum Online-Fragebogen

782 Besucher des Fragebogen-Portals

279 Teilnehmer

205 abgeschlossen

74 abgebrochen

Bewerbungen als Projektverein

Bewerber und Auswahl

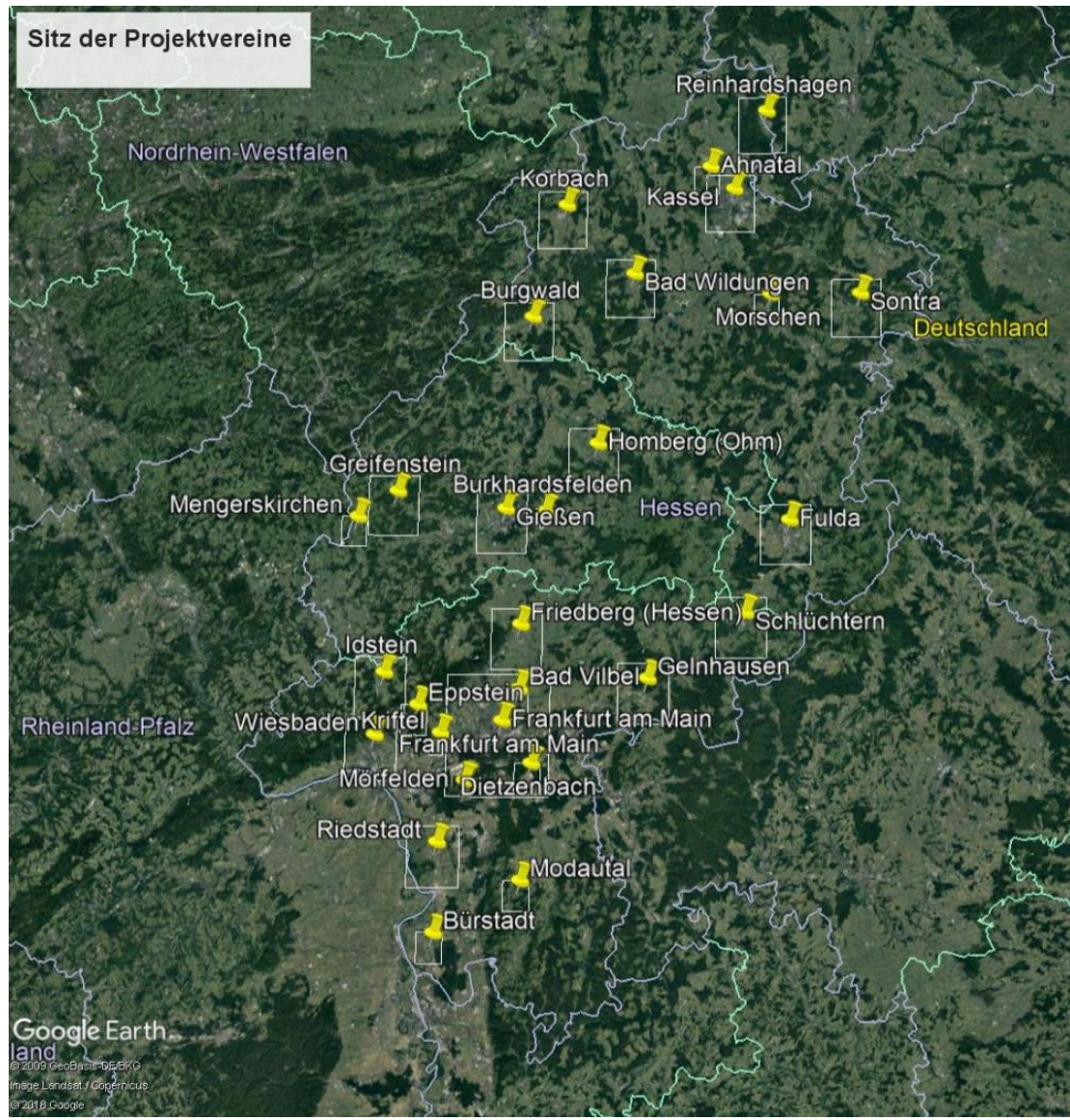
102 Vereine haben sich um einen Platz beworben

30 Plätze stehen zur Verfügung

Auswahl der Vereine nach

- flächendeckenden, regionalen Kriterien
- Mitglieder- und Abteilungszahlen
- Kriterien innerhalb der Vereinscluster

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**



Forum „Starker Sport. Starker Verein.“ – Thementag zum Projekt im Jahr 2020

Kostenfreies Angebot für alle Mitgliedsvereine



Vorstellung der Projektverläufe und -ergebnisse

- Vorstellung durch Vertreter der Projektvereine und die Berater
- Best-Practice-Ergebnisse für alle Teilnehmer
- Austausch zwischen den Vereinen



Fachvorträge zu den Projektinhalten

- z.B. zielorientierte Nutzung von Marketing- und Sponsoringkonzepten für Vereine
- z.B. Relevanz von Kommunikationskonzepten
- z.B. Optimierung der Öffentlichkeitsarbeit in Vereinen

**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

Wir stärken Sportvereine im **SPORTLAND** 
HESSSEN
sport.hessen.de



**STARKER SPORT.
STARKER VEREIN.**

..aber letztendlich ist es

#EuerThema